

# Maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen in de schoonmaaksector

In onderstaande definitie van de commissie Brundtland (1987) wordt maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen optimaal verwoord:

‘Het voldoen aan de behoeften van vandaag zonder toekomstige generaties te beroven van de mogelijkheid om aan hun eigen behoefte te voldoen!’

In de schoonmaakbranche denken we hierbij al snel aan inzet van ‘minder milieubelastende materialen en middelen’ bij het uitvoeren van schoonmaakonderhoud. Maar dat is veel te vlak.

Bewustwording over maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen stopt niet, voor wat betreft het schoonmaakonderhoud, bij inkoop van diensten waarbij aspecten als dierproefvrij, REACH-wetgeving, kinderarbeid en retourverpakking worden gewogen en gewaardeerd. Uitgaande van de onlosmakelijk verbonden drie-eenheid People – Planet – Profit dienen veel meer aspecten te worden betrokken bij maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen.

Voor de schoonmaaksector zijn onder meer de volgende aspecten van belang:

## PEOPLE

- Schoonmakers moeten prestaties leveren waarbij zij een inspanning verrichten die dag in dag uit geleverd kan worden zonder bovenmatig vermoeid te worden. Zij moeten daarbij voorzien worden van ergonomisch optimale hulpmiddelen. Dat daarbij ‘minimale (lieftst geen) milieubelasting’ van te gebruiken chemicaliën behoort, spreekt bijna voor zich.
- Naast taaktechnisch begeleiden speelt optimale sociale begeleiding een steeds grotere rol. Directe gevolgen daarvan zijn onder meer een geringer verloop en minder ziekteverzuim onder het schoonmaakpersoneel. Vervolgens heeft dit weer gevolgen voor een betere gezondheid en betere levensverloop van het schoonmaakpersoneel.

## PLANET

- De sector heeft de plicht de milieuaantasting door schoonmaakactiviteiten tot nul, of in ieder geval tot een absoluut minimum te reduceren.
- Daartoe behoort de inzet van gebruiks- en verbruiksmaterialen die (het liefst voor) honderd procent recyclebaar zijn.
- Ook moet worden gestreefd naar toepassing van afwerkmaterialen die (hoegenaamd) niet worden aangetast door reinigingsactiviteiten en daardoor na een eerste toepassing wederom kunnen worden gebruikt voor een volgende toepassing.

## PROFIT

Rekenmodellen moeten aantonen dat het profijt van een onderneming (hiermee wordt bedoeld de onderneming van de afnemer maar eveneens die van de schoonmaakleverancier) voortkomt uit een aantal effecten die hierboven zijn beschreven. Hooguit dient de focus te worden verlegd naar de iets langere termijn. Enkele voorbeelden zijn:

- Milieugewin, bijvoorbeeld door kostenbesparing bij afvalverwerking.
- Minder gebruik van producten (incl. verpakkingen) en dus minder opslag, minder afval en minder (verwerkings)kosten.
- Maatschappelijk gewin. Vereist soms enige investering maar levert op de lange termijn geld op: een stabiel personeelsbeleid, minder ziekteverzuim, etc. Denk ook aan de rol die een bedrijf in de maatschappij vervult: het ondersteunen van (lokale) verenigingen, maatschappelijke doelen, etc.
- Rust binnen een organisatie. Men kan verantwoording afleggen over de wijze waarop de organisatie functioneert, zowel naar binnen als naar buiten. Denk hierbij aan het ISO 14001-certificaat. Dit milieucertificaat zorgt ervoor dat er over een aantal aspecten binnen het bedrijf extra wordt nagedacht; zorgt voor meer efficiency.
- Het afsluiten van langdurige contracten (liefst onbepaalde tijd, doch minimaal vijf jaar). Er wordt dan geïnvesteerd in de relatie en in het schoonmaakpersoneel dat bij die opdrachtgever werkt.
- Niet alleen de kwantiteit van een relatie is van belang maar ook de kwaliteit van de relatie. MVO voorkomt dat er een spanningsveld ontstaat tussen de inkoper en de facility manager van een bedrijf.

Deze opsomming is slechts een klein deel van alle mogelijkheden die zich ten aanzien van maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen kunnen voordoen. Het doel van deze bijdrage is mensen in organisaties aan te zetten tot nadenken om de toekomst letterlijk en figuurlijk schoon tegemoet te kunnen zien.