

# Hoe veilig maakt u schoon?

**Indien het etiket en de gebruiksinstructies goed worden opgevolgd, is schoonmaken veilig. Maar wordt de informatie altijd wel goed begrepen? De website [www.isditproductveilig.nl](http://www.isditproductveilig.nl) helpt u veilig om te gaan met schoonmaakproducten.**

**H**et werken met reinigingsmiddelen gebeurt natuurlijk pas na een goede instructie. De belangrijkste informatiebron is het etiket en daarnaast natuurlijk het veiligheidsinformatieblad. Daarnaast is er vaak op de werkplek extra informatie op papier aanwezig, denk aan de werkplekinstructiekaarten. Sinds enkele jaren is er ook de website waar de gebruiker informatie kan vinden over het veilig omgaan met schoonmaakproducten: [www.isditproductveilig.nl](http://www.isditproductveilig.nl).

## Het ontstaan van de website

De website is begin 2004 voortgekomen uit het Nederlandse overheidsprogramma Strategisch Omgaan met Stoffen (SOMS). Een van de doelen van SOMS was het verbeteren van de uitwisseling van kennis tussen de

### HERA

*In het kader van het Europese HERA (Human and Environmental Risk Assessment) project zijn de risico-evaluaties van de ingrediënten, die voor was- en reinigingsmiddelen gebruikt worden, openbaar gemaakt voor geïnteresseerde lezers. De informatie is vooral gericht op maatschappelijke organisaties en de overheden. Deze risico-evaluaties zijn voor de gemiddelde consument moeilijk leesbaar, onder andere door het gebruik van wetenschappelijk jargon. Op de website [www.isditproductveilig.nl](http://www.isditproductveilig.nl) kunt u voor de geëvalueerde stoffen een korte samenvatting lezen van de belangrijkste aspecten uit de risico-evaluatie. Een link verwijst u door naar het volledige rapport.*

producenten en de gebruikers van hun producten. In het kader van SOMS heeft de NVZ een project uitgevoerd in 2002-2003 waarin kennisoverdracht centraal stond.

NVZ heeft hierbij samengewerkt met de ministeries van SZW, VROM, VWS en V&W (RIZA). Het project werd voor de helft betaald door het ministerie van SZW en VROM. Uitvoerders van het project waren naast leden van de NVZ, het Amsterdamse onderzoeksinstituut IVAM en het consumentenvoorlichtingsbureau Milieu Centraal.

Het project heeft antwoord gegeven op twee vragen. Ten eerste is vastgesteld welke vragen en informatiebehoeften er bestaan bij de gebruikers van schoonmaakmiddelen om hier vervolgens een goed antwoord op te kunnen geven. Ten tweede is gezocht naar een manier om zoveel mogelijk consumenten en schoonmakers toegang te geven tot deze informatie. Het internet is een geschikt medium om informatie zowel breed als effectief te verspreiden. Bovendien bestaat bij een website de mogelijkheid om een dialoog aan te gaan met bezoekers.

### Informatiebehoefte

Om de informatiebehoefte vast te stellen zijn interviews gehouden met diverse belangenorganisaties. Verder is er een internetenquête uitgevoerd onder bezoekers van de Milieu Centraal website. Hieruit kwam duidelijk naar voren aan welke informatie over schoonmaakmiddelen behoefte is bij gebruikers. Bij de leden van de NVZ bleek veel van deze kennis aanwezig te zijn. Een deel hiervan was al beschikbaar in de vorm van boeken en andere publicaties. Wel was deze bestaande informatie aan herziening toe. Daarnaast bleek er in

Europa, door het Europese HERA-project (zie kader), veel informatie beschikbaar te zijn over het veilig gebruik van ingrediënten in was- en reinigingsmiddelen.

Na het vaststellen van de informatiebehoefte is begonnen aan de bouw van de website. Uiteindelijk ging [www.isditproductveilig.nl](http://www.isditproductveilig.nl) begin 2004 online. Vanaf het begin overtrof het aantal bezoekers de verwachtingen. Een publicatie in de *Consumentenbondgids* bracht alles in een stroomversnelling. Vandaag de dag stijgt het aantal bezoekers nog steeds.

### De voortgang

Vanwege de goede bezoekcijfers besloot NVZ de website na drie jaar, in 2007, in een geheel nieuw jasje te steken. Gelijkzeitig is de grote wens uitgevoerd om een 'etiketmodule' te ontwikkelen. Door deze module is het gemakkelijker om de informatie op het etiket te vinden op de website. Iemand wil bijvoorbeeld weten wat het oranje met zwarte symbool op het etiket betekent. Op de oude website moest hij zelf bedenken dat dit een gevaarsymbool heet, voordat hij meer kon lezen over de betekenis. Nu beweegt hij met de muis over het etiket en wordt direct geleid naar de juiste informatie. De Nederlandse Cosmetica Vereniging heeft een vergelijk-



### De opbouw van de website

*De website is opgebouwd uit vijf hoofdonderwerpen. Het onderdeel 'producten' wordt het best bezocht. Op dit onderdeel van de website is informatie te vinden over alle ingrediënten die worden gebruikt in was- en reinigingsmiddelen. Bijvoorbeeld: waarom zit een anionogene oppervlakte actieve stof in een product? Ook worden er algemene instructies gegeven over het veilig omgaan met was- en reinigingsmiddelen. In het onderdeel 'etiket' worden de onderdelen op een verpakking nader toegelicht. Wat betekenen bijvoorbeeld de zwarte symbolen op een oranje achtergrond? Onder het kopje 'veilig' staat uitgelegd wat de taken van overheid, bedrijfsleven en gebruiker zijn bij (het veilig werken met) veilige producten. Tips en adviezen op het gebied van gezondheid en milieu staan in het vierde deel. Zo kunt u lezen wat te doen om huidproblemen te voorkomen. Het laatste onderdeel op de website gaat over het professioneel gebruik van reinigingsmiddelen. Wat zijn de taken en plichten voor werknemers en werkgevers? Welke informatie is te vinden op het veiligheidsinformatieblad en in de werkplekinstructiekaart?*

*Overige informatie over professioneel schoonmaken staat op [www.nvz.nl](http://www.nvz.nl). Kijk daar als u bijvoorbeeld wilt weten wat de term 'CIP-reiniging' betekent, of hoe microvezelreiniging werkt.*

bare website gemaakt over cosmeticaproducten die ook via [www.isditproductveilig.nl](http://www.isditproductveilig.nl) te bezoeken is. NVZ hoopt dat het initiatief nog door meer branches wordt gevolgd zodat [www.isditproductveilig.nl](http://www.isditproductveilig.nl) (of korter: [www.idpv.nl](http://www.idpv.nl)) een portal wordt naar alle informatie over de veiligheid van chemische stoffen en mengsels.

*\*D. van Corven-Kloosterman en Hans Razenberg zijn werkzaam bij NVZ, de brancheorganisatie van fabrikanten en importeurs van was- en reinigingsmiddelen.*